



COMENTARIO POLÍTICO

## **BUSH OR KERRY: QUIEN SERÁ, SERÁ**

*POR JORGE RIBAS*

Cuando los ciudadanos estadounidenses concurren a las urnas este dos de Noviembre, finalizará una de las más largas y caras campañas políticas presidenciales, esto es asumiendo que la Corte Suprema o el Congreso no sean forzados a intervenir como sucedió en la elección previa. En un clima político totalmente polarizado el debate que empezó este Abril ha sido hasta ahora acérbico y destructivo. Acusaciones y contra-acusaciones, muchas de ellas falsas, han sido lanzadas de un campo al otro. El votante americano se siente cansado y a veces ofendido por las pasiones desenfundadas y ataques personales entre ambos partidos.

Pero la semana de luto nacional en honor del ex-Presidente Ronald W. Reagan ofreció al pueblo americano un descanso de la política virulenta actual. La cobertura y comentarios incesantes en todos los medios de comunicación acerca del legado político de Reagan hicieron recordarle al pueblo americano cuanto ha cambiado el tono político en Washington.

Si previas elecciones presidenciales son un presagio, el Presidente George W. Bush tiene una ventaja como mandatario vigente. Además, la economía nacional, un tópico muy importante en elecciones estadounidenses, continúa mejorando con más de millón y medio de empleos añadidos en los últimos nueve meses. Y después del ataque terrorista de Setiembre 11, Bush ha ganado la confianza nacional con índices muy altos de aprobación como un líder decisivo en la guerra contra el terrorismo.

Pero hay también nubes negras en el horizonte. La guerra para deponer a Saddam Hussein en Iraq no fue muy bien justificada, planeada o ejecutada. Las fuerzas armadas estadounidenses pueden derrotar en menos de un mes a las fuerzas armadas del 90% de los países del mundo, pero lo duro y arriesgado es el de pacificar a un país y crear un gobierno estable donde guerras civiles o dictaduras han existido por mucho tiempo, como sucedió en guerras anteriores en Korea y Vietnam. Y Bush se encuentra ahora en una situación precaria empatado en encuestas nacionales con su contricante, el Senador demócrata John F. Kerry, y con el índice más bajo de aprobación popular de su presidencia. Además, la campaña de Bush carece de enfoque. Aún el mismo candidato falla a veces en resaltar sus propios éxitos tales como el progreso hecho en Iraq en reconstruir la infraestructura nacional.

Y aunque el Presidente Bush es una figura política polarizadora—o lo quieren o lo detestan—su base es extremadamente leal, mientras que la base del Senador Kerry es más débil porque incluye muchos que lo apoyan, no por las ideas o valores que él puede representar, pero porque están opuestos a Bush. Aun más, entre votantes católicos, por ejemplo, muchos no saben que Kerry es también un católico. Además, Kerry tiene una imagen, en parte pintada por el partido republicano y en parte por su propio historial, que no ha podido sacudir completamente—el de ser voluble y contradictorio en sus posiciones. Sin embargo, en los últimos meses su comportamiento calmado y juicioso, y nuevas posiciones en las áreas de salud y defensa nacional, ha mejorado mucho su postura pública.

Si elecciones nacionales son generalmente enfocadas mas al futuro que al pasado, en las dieciocho semanas restantes ambos candidatos haran grandes esfuerzos para delinear una visión que capture la atención del pueblo estadounidense. Sus campañas se concentrarán en los dieciocho o veinte estados donde se decidirán las elecciones. Para ganar en esos estados, el nombre de Kerry tiene que ser mas conocido por el electorado y él tiene que presentar una visión que inspire fé y confianza. Bush, entretanto, tiene que convencer al votante que no hay necesidad de cambiar de mando puesto que el pais está en buenas manos.

El voto Hispano, casi siete millones, será mas importante en estas elecciones que en la elección del 2000. Pero tambien en un voto que en los últimos años ha crecido mas independiente y, por ende, mas difícil de pronosticar. Casi 36% de los Hispanos estan registrado como independientes y aún entre aquellos que se autodenominan republicanos o demócratas un porcentaje alto tiene la tendencia de votar por candidatos del partido opuesto. Esto refleja una cultura menos partidista en que el candidato, no el partido, es mas importante. Un ejemplo reciente es la elección en el 2003 del republicano Arnold Schwarzenegger para Gobernador de California quien recibió un número sin precedente de votos Hispanos aún cuando el candidato demócrata, el Vice Gobernador Cruz M. Bustamante, era tambien un Hispano.

La elección del 2004 será batallada de casa en casa en dieciocho ó veinte estados donde el margen de victoria en las elecciones presidenciales del 2000 fué sumamente estrecho. Estados como la Florida, Ohio, Missouri, Kentucky, Nuevo Mexico, Arizona, Oregon, etc. son críticos para ambas campañas. En elecciones con márgenes muy estrecho, especialmente en el ultimo tramo de la campaña, un error puede ser catastrófico porque noy hay tiempo suficiente para recuperarse. El candidato que falle menos y se aproveche más de los errores de su contricante tendrá la ventaja.

A pesar de las encuestas, Bush todavia puede triunfar pero esto requiere que el candidato sea mas visionero, ágil, positivo, pragmático pero no oportunista en su política, y un mejor comunicador. Además, su campaña tiene que ser mas enfocada hacia los crecientes grupos minoritarios, algo que historicamente ha sido difícil para el partido republicano.

De la misma manera, para ganar Kerry tiene que establecer un perfil de líder confiable y decisivo y presentar una visión y programas de acción que inspiren confianza al pueblo americano que él esta ofreciendo un futuro mejor.

Campañas políticas son eventos dinámicos y las encuestas de aprobacion nacional que las guian son solamente vistas instantáneas y, por ende, estáticas que reflejan el sentimiento popular en un tiempo determinado. Dos eventos tendrán una influencia, sino decisivos, por lo menos muy importantes—los debates televisados nacionales y el nivel de organización de base de cada candidato para garantizar que sus partidarios acudan a las urnas el dos de Noviembre.

Al fin de ese dia conoceremos los resultados de la única encuesta que realmente vale—la encuesta de los votos.

---

*El Dr. Jorge Ribas es el fundador del Maryland Hispanic Republican Caucus, Inc. y un comentarista de "La Hora Política" en Radio Continental 1390 AM, todos los Martes a las cinco de la tarde desde la Capital de la Nación.*